

Das Kombi für das Fricktal und das Oberbaselbiet wirkt doppelt!



| | Normalauflage | Grossauflage NFZ Normalauflage VS | Grossauflage NFZ Grossauflage VS |
|---|--|--|---|
| Auflage (WEMF 2022) | 12'087 | 48'150 | 73'564 |
| Erscheinungsweise | Dienstag, Freitag | Donnerstag | Donnerstag (ca. 2x pro Monat) |
| Inserateschluss | Mo./Do., 9.00 Uhr | Di., 14.00 Uhr | Di., 14.00 Uhr |
| Tarife | CHF/mm | CHF/mm | CHF/mm |
| | s/w 4-farbig | s/w 4-farbig | s/w 4-farbig |
| Inserate min. Höhe 25 mm | 1.52 2.01 | 2.05 2.62 | 2.35 3.17 |
| 1 Textberührung | 1.78 2.58 | 2.86 3.80 | 3.47 4.53 |
| 2 Textberührungen | 2.46 3.74 | 3.42 4.78 | 4.02 5.53 |
| Titelseite Reklame | 3.13 4.76 | 4.38 6.06 | 4.98 6.87 |
| Wiederholungsrabatt | 2 x 3 % 3 x 5 % 6 x 10 % 13 x 12 % 26 x 15 % 52 x 20 % | | |
| Wiederholungsrabatte sind nicht kumulierbar. 25 % auf ZEWO-zertifizierten Organisationen. | | | |
| Zuschläge | Chiffre Fr. 30.- und 10 % Platzierungsvorschläge. | | |
| DigitalPlus ab Fr. 140.- | Ihre digitale Werbung auf den meistbesuchten Webportalen der Regionen. Dynamisches digitales Tool. Generiert automatisch aus ihrem Regio-Kombi-Inserat Werbebanner. Mindestens 8000 digitale Werbekontakte. Ab Fr. 140.- Aufpreis zum Regio-Kombi-Inserat. | | |

Allmedia-Service: Die Inserate der Printausgabe der Neuen Fricktaler Zeitung und der Volksstimme erreichen mehr potentielle Kunden und dies ganz einfach. Für geringen Aufpreis erscheinen die Inserate auf den Websits, Info-TVs und auf Mobile.

Alle mm Preise zzgl. Allmedia-Service (nicht rabattberechtigt)

| | |
|----------------------------|-----------|
| 1- bis 2-spaltig | CHF 65.- |
| 3-spaltig | CHF 75.- |
| 4-spaltig | CHF 100.- |
| ab 5-spaltig | CHF 120.- |
| (Wird automatisch erfasst) | |

Neben Print auch auf TV, Internet, Tablet und Smartphone



www.nfz.ch

www.volksstimme.ch

Alle Preise zuzüglich 7.7 % Mehrwertsteuer.